

# Mares Circulares



Año: 2020 País: España y Portugal

Área de actuación:  
Ambientes acuático y costero

Línea de actuación:  
Basuras marinas

Impulsores:  
The Coca-Cola Foundation  
Coca-Cola European Partners

Principales apoyos:  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)



## RESUMEN DEL PROYECTO:

La exacerbada generación e inadecuada gestión de los residuos sólidos provoca que acaben en el mar y en el litoral varios millones de toneladas cada año a partir de nuestras actividades en tierra, a través de distintas vías como ríos y arroyos, alcantarillado, agua de escorrentía, vientos, entre otras, desde poblaciones costeras e interiores. Por ello, sus impactos representan uno de los principales problemas socioeconómicos y ambientales a nivel local, regional y global que enfrenta el ser humano y las comunidades biológicas del planeta.

El objetivo del proyecto es contribuir a la reducción de impactos de los residuos que llegan a mares y entornos acuáticos, impulsando la economía circular en España y Portugal, a través de la colaboración de The Coca-Cola Foundation, Asociación Chelonia, Fundación Ecomar, Asociación Vertidos Cero y la Liga para a Protecção da Natureza y el apoyo del MAPA. Chelonia, como gestora técnico-científica, se encargó de coordinar las siguientes actividades:

1. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes y limpiezas de fondos, de playas y hábitats acuáticos en localidades en áreas de influencia de 11 Reservas Marinas (RM) y 10 Áreas Natura 2000 (\*).
2. Evaluación y monitorización de residuos sólidos en 87 playas / entornos acuáticos dos veces al año (174 monitorizaciones) del territorio español y portugués.
3. Acciones de limpieza y sensibilización en 25 playas / entornos acuáticos, reintegrando el plástico PET a la cadena de valor, con la colaboración de municipios, organizaciones, empresas y entidades educativas (\*\*).
4. Formación y sensibilización de estudiantes y docentes de secundaria y bachillerato en 25 municipios españoles y portugueses para toma de conciencia de la dimensión del problema e impactos (\*\*\*)
5. Campaña de sensibilización y formación sobre el impacto de las basuras marinas y su dimensión global, el consumo responsable y la economía circular, dirigida a la sociedad civil española y portuguesa.
6. III Edición del Concurso Mares Circulares que ha premiado una propuesta de Start-up y tres de Investigación para contribuir a reducir impactos y aportar soluciones al problema de las basuras marinas.

*Nota: debido a la pandemia, las acciones con voluntarios y presenciales que fue posible realizar fueron: (\*) 2 acciones en 1 RM; (\*\*) 1 playa; (\*\*\*) 12 acciones (4 municipios), reprogramándose el resto para 2021. Además, se ofrecieron nuevas opciones formativas virtuales y se creó un [Taller online interactivo](#).*